



**Федеральное агентство морского и речного транспорта**  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**«Государственный университет морского и речного флота  
имени адмирала С.О. Макарова»**  
**Воронежский филиал ФГБОУ ВО «ГУМРФ имени адмирала  
С.О. Макарова»**

---

Кафедра экономики и менеджмента

## **АННОТАЦИЯ**

дисциплины «Корпоративные финансы»

Направление подготовки – 38.03.01 «Экономика»

Направленность (профиль) – «Экономика транспортного бизнеса»

Уровень высшего образования – бакалавриат

Форма обучения – очно-заочная

Промежуточная аттестация – экзамен

## 1. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

В соответствии с учебным планом по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» дисциплина «Корпоративные финансы» относится к обязательной части учебного плана ОПОП и реализуется в 6 семестре на 3 курсе очно-заочной формы обучения.

Дисциплина базируется на знаниях и умениях, полученных студентами при изучении дисциплин: «Макроэкономика», «Финансы», «Финансовые рынки», «Экономика предприятия», «Эконометрия», «Институциональная экономика».

Успешное освоение материала дисциплины в рамках установленных компетенций необходимо для изучения следующих дисциплин: «Оценка и управление стоимостью бизнеса», «Бюджетирование на предприятии».

### Планируемые результаты обучения по дисциплине

Планируемые результаты обучения по дисциплине	
	Код и наименование компетенции
ОПК-4	Способен предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в

## 1. Объем дисциплины и виды учебных занятий

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4з.е., 144 часов, из которых по очно-заочной форме 50 часов составляет контактная работа обучающегося с преподавателем (16 часов – занятия лекционного типа, 34 час – практические занятия).

## 2. Основное содержание дисциплины

Сущность и организация финансов корпораций. Финансовые ресурсы и капитал корпорации. Рыночная оценка долга и справедливая оценка акционерного капитала. Финансовая аналитика корпорации. Финансовые результаты корпорации. Стоимость (цена) и структура капитала. Основы управления структурой капитала корпорации. Инвестиции в развитие корпорации. Оценка эффективности инвестиционных проектов корпорации. Управление оборотным капиталом корпорации. . Взаимоотношения корпорации с собственниками: дивидендная политика. Финансовая стратегия корпорации, финансовое планирование, прогнозирования и моделирование.